

**KEPUASAN KOMUNITAS *FOTOGRAFER.NET* (FN) DIY
TERHADAP INFORMASI RUBRIK “AKTUAL BERITA” DI
MAJALAH CHIP FOTO-VIDEO DIGITAL**

(Study Deskriptif-Kuantitatif tentang tingkat kepuasan antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pada Komunitas Fotografer.Net (FN) DIY terhadap informasi Rubrik “Aktual Berita” di Majalah Chip Foto-Video Digital)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

WIDYA DWIARTANTI

05 09 02878/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

KEPUASAN KOMUNITAS *FOTOGRAFER.NET* (FN) DIY TERHADAP INFORMASI RUBRIK “AKTUAL BERITA” DI MAJALAH CHIP FOTO-VIDEO DIGITAL

(Study Deskriptif-Kuantitatif tentang tingkat kepuasan antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pada Komunitas Fotografer.Net (FN) DIY terhadap informasi Rubrik “Aktual Berita” di Majalah Chip Foto-Video Digital)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana (Strata 1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

WIDYA DWIARTANTI

NO. Mhs: 05 09 02878/KOM

Disetujui oleh :



B.Satya Bharata, SIP., M.Si

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KEPUASAN KOMUNITAS *FOTOGRAFER.NET* (FN)
DIY TERHADAP INFORMASI RUBRIK “AKTUAL BERITA”
DI MAJALAH CHIP FOTO-VIDEO DIGITAL
(Study Deskriptif- Kuantitatif tentang tingkat kepuasan
antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pada
Komunitas Fotografer.Net (FN) DIY terhadap informasi Rubrik
“Aktual Berita” di Majalah Chip Foto-Video Digital)

Penyusun : Widya Dwiartanti
NIM : 05 09 02878/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin/16 Mei 2011
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.
Penguji Utama

B.Satya Bharata, SIP., M.Si.
Penguji I

D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Widya Dwiartanti
Nomer Mahasiswa : 05 09 02878
Program Studi : Komunikasi/Jurnalisme
Judul Karya Tulis : Kepuasan Komunitas *Fotografer.Net* (FN) DIY
Terhadap Informasi Rubrik "Aktual Berita" di Majalah CHIP
Foto-Video Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian, hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat antara ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 Mei 2011

Saya yang menyatakan



(Widya Dwiartanti)

DAFTAR ISI

Bab I. Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
C.1 Tujuan Penelitian	9
C.2 Manfaat Penelitian :	
C.2.1. Manfaat Akademis	9
C.2.2. Manfaat Praktis	9
D. Kerangka Teori	10
D.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>	11
E. Kerangka Konsep	17
E.1 Motif Pengguna Media (<i>Gratification Sought</i>)	18
E.2 Kepuasan Yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>)	19
E.3 Informasi Rubrik	19
F. Hipotesis	21
G. Definisi Operasional	21
H. Metodologi Penelitian	25
H.1 Jenis Penelitian	25
H.2 Metode Penelitian	26
H.3 Tipe Penelitian	26
H.4 Teknik Populasi dan Sampel :	
H.4.1. Populasi	27
H.4.2. Sampel	27
H.5 Lokasi Penelitian	29
H.6 Teknik Pengumpulan Data	29
H.7 Jenis Data	30
H.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
H.8.1. Validitas	31

H.8.2. Reliabilitas	32
H.9 Teknik Analisis Data	33
Bab II. Deskripsi Obyek dan Subyek Penelitian	34
II.A Sejarah Singkat CHIP Foto-Video Digital	34
II.A.1 Karakteristik CHIP Foto-Video Digital	34
II.A.2 Data Media	35
II.A.2.1. Spesifikasi Produk	35
II.A.2.2. Struktur Organisasi CHIP Foto-Video Digital	35
II.B Deskripsi Situs Fotografer.Net	36
II.B.1 Sejarah Singkat Situs Fotografer.Net	37
II.B.2 Visi dan Misi :	
II.B.2.1 Visi	40
II.B.2.2 Misi	40
II.B.3 Sarana	40
II.B.4 Jumlah Anggota	46
II.B.5 Bentuk Kegiatan Fotografer.Net	46
II.B.6 Struktur Organisasi	48
Bab III. Deskripsi dan Analisis Data Hasil Penelitian	53
III.A Analisis Uji Validitas	53
III.B Analisia Uji Reliabilitas	57
III.C Deskripsi Identitas Responden	58
III.C.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	59
III.C.2 Identitas responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
III.C.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
III.C.4 Identitas Responden Berdasarkan Domisili	62
III.D Penggunaan Media	63
III.D.1 Partisipasi Meng-upload Foto di Situs Fotografer.Net	64
III.D.2 Mengkonsumsi CHIP Foto-Video Digital	65
III.D.3 Memperoleh Majalah CHIP Foto-Video Digital	65

III.D.4	Intensitas Membaca	66
III.E	<i>Gratification Sought</i>	67
III.E.1	Motif Informasi	68
III.E.2	Motif Identitas Personal	72
III.E.3	Motif Interaksi Sosial	74
III.E.4	Motif Hiburan	77
III.F	<i>Gratification Obtained</i>	86
III.F.1	Kepuasan Informasi	86
III.F.2	Kepuasan Identitas Personal	90
III.F.3	Kepuasan Interaksi Sosial	94
III.F.4	Kepuasan Hiburan	97
III.G	Uji Mean	106
III.G.1	Skor Mean <i>Gratification Sought</i>	107
III.G.2	Skor Mean <i>Gratification Obtained</i>	108
III.H	Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	110
III.I	Pembahasan	112
III.I.1	Karakteristik Responden	113
III.I.2	Pengguna Media	114
III.I.3	<i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	115
III.I.4	Analisis Teori dan Temuan	117
III.I.5	Temuan Lain	119
Bab IV. Penutup	121
IV.A	Kesimpulan	121
IV.B	Saran	124
 Daftar Tabel		
Lampiran		
Daftar Pustaka	125

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Motif Informasi	54
3.2	Hasil Uji Validitas Motif Identitas Personal	54
3.3	Hasil Uji Validitas Motif Interaksi Sosial	54
3.4	Hasil Uji Validitas Motif Hiburan	55
3.5	Hasil Uji Validitas kepuasan Informasi	55
3.6	Hasil Uji Validitas kepuasan Identitas Personal	55
3.7	Hasil Uji Validitas Kepuasan Interaksi Sosial	55
3.8	Hasil Uji Validitas Kepuasan Hiburan	56
3.9	Hasil Uji Reliabilitas	57
3.10	Usia Responden	59
3.11	Jenis Kelamin Responden	60
3.12	Pendidikan Terakhir Responden	61
3.13	Domisili Resonden	62
3.14	Partisipasi Meng- <i>upload</i> Foto di Situs Fotografer.Net	64
3.15	Mengkonsumsi CHIP Foto-Video Digital	65
3.16	Cara Memperoleh Majalah CHIP Foto-Video Digital	65
3.17	Intensitas Membaca Rubrik Aktual Berita CHIP Foto-Video Digital	66
3.18	Motif Informasi Responden Yang Ingin Mengetahui Referensi Kamera Terbaru Yang Diinformasikan	68
3.19	Motif Informasi Responden Yang Ingin mengetahui Jenis Kamera Yang Sedang <i>Trend</i> Saat ini	69
3.20	Motif Informasi Responden Yang Ingin Mengetahui Spesifikasi Apa Saja Yang Terdapat Dalam Kamera Keluaran Terbaru	70
3.21	Motif Informasi Responden Yang Ingin Mengetahui Berbagai Merk Kamera Yang Mengeluarkan Jenis Baru	71
3.22	Motif Identitas Personal Responden Yang Ingin Meningkatkan Pemahaman Tentang Spesifikasi Kamera Keluaran Terbaru	72

3.23	Motif Identitas Personal Responden Tentang Keinginan Meningkatkan Kecintaan Terhadap Berbagai Macam Jenis Kamera	73
3.24	Motif Identitas Personal Responden Yang Ingin Menambah Keakraban Terhadap Sesama Komunitas FN Dalam Membahas Berbagai Jenis Kamera dan Keunggulannya.....	73
3.25	Motif Interaksi Sosial Responden Yang Ingin Menemukan Bahan Percakapan Seputar Kamera Dengan Fotografer Lainnya	75
3.26	Motif Interaksi Sosial Responden Yang Ingin Menyalurkan Opini Mengenai Kamera Antar Sesama Komunitas Fotografer Yang Tergabung Dalam FN	76
3.27	Motif Interaksi Sosial Responden Yang Ingin Menjalin Kedekatan Dengan Sesama Fotografer Di Komunitas FN	76
3.28	Motif Hiburan Responden Yang Ingin Menjadi Teman Di Saat Bersantai Dan Mengisi Waktu Luang	77
3.29	Motif Hiburan Responden Yang Ingin Menghilangkan Stress	78
3.30	Motif Hiburan Responden Yang Ingin Memperoleh Hiburan Dengan Informasi Yang Di Dapat Mengenai Berbagai jenis Kamera dan Spesifikasinya	79
3.31	Motif Informasi	81
3.32	Motif identitas Personal	82
3.33	Motif Interaksi Sosial	84
3.34	Motif Hiburan	85
3.35	Kepuasan Informasi Responden Yang Puas Mengetahui Referensi Kamera Terbaru Apa Saja Yang Di informasikan	87
3.36	Kepuasan Informasi Responden Yang Puas Mengetahui Jenis Kamera Yang Sedang Trend Saat Ini	88
3.37	Kepuasan Informasi Responden Yang Puas Mengetahui Spesifikasi Apa Saja Yang Terdapat Dalam Kamera Keluaran Terbaru	89

3.38	Kepuasan Informasi Responden Responden Yang Puas Mengetahui Berbagai Merk Kamera Yang Mengeluarkan Jenis Baru Dengan Spesifikasi Yang Ditawarkan Untuk Pembaca	90
3.39	Kepuasan Identitas Personal Responden Yang Puas Meningkatkan Pemahaman Tentang Spesifikasi Kamera Keluaran Terbaru	91
3.40	Kepuasan Identitas Responden Yang Puas Meningkatkan Kecintaan Terhadap Berbagai Jenis Kamera	92
3.41	Kepuasan Identitas Personal Responden Yang Puas Menambah Keakraban Terhadap Sesama Komunitas Fotografer.Net Dalam Membahas Berbagai Jenis Kamera Dan Keunggulannya	93
3.42	Kepuasan Interaksi Sosial Responden Yang Puas Menemukan Bahan Percakapan Seputar Kamera Dengan Fotografer Lainnya ...	94
3.43	Kepuasan Interaksi Sosial Responden Yang Puas Menyalurkan Opini Mengenai Kamera Antara Sesama Fotografer Yang Tergabung Dalam Fotografer.Net	95
3.44	Kepuasan Interaksi Sosial Reposnden Yang Puas Menjalin Keakraban antar Sesama Fotografer Di Komunitas Fotografer.Net	96
3.45	Kepuasan Interaksi Sosial Responden Yang Puas Menjadi Teman di saat Bersantai dan Mengisi Waktu Luang	97
3.46	Kepuasan Interaksi Sosial Responden Yang Puas Karena Dapat Menghilangkan Stress	98
3.47	Kepuasan Interaksi Sosial Responden Yang Puas Memperoleh Hiburan Dengan Informasi Mengenai Kamera	98
3.48	Kepuasan Informasi	100
3.49	Kepuasan Identitas Personal	101
3.50	Kepuasan Interaksi Sosial	103
3.51	Kepuasan Hiburan	104
3.52	Nilai Rata-rata <i>Gratification Sought</i>	107

3.53	Nilai Rata-rata <i>Gratification Obtained</i>	109
3.54	Perbandingan Nilai Rata-rata <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	111

